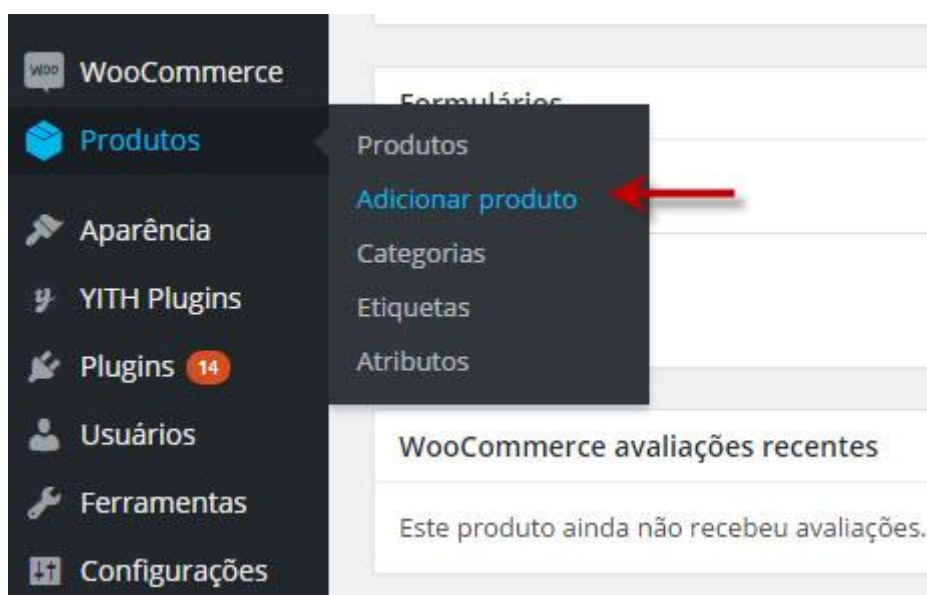


## COMO ADICIONAR UM PRODUTO EM SEU PAINEL DE CONTROLE

Para você adicionar um produto em seu e-commerce, você deve ir até a aba de *Produtos* (localizada na coluna ao lado esquerdo do painel de controle) e clicar em *Adicionar Produto*.



Já é possível perceber que o **processo para adicionar produto é bastante prático**. A tela que aparecerá a seguir contém algumas caixas que facilitam (e muito) o acréscimo de produtos.

Vamos te mostrar uma a uma para você conseguir visualizar e entender como deve fazer.

### Nome do produto e dados do produto

Escreve o nome do produto, como ilustrado na imagem abaixo:

## Adicionar novo produto

Adicionar Mídia    Adicionar Formulário

**B**   *I*   ABC                 **FAQs** ▾

Parágrafo ▾                

Logo depois deste bloco, você vai visualizar a caixa de dados sobre o produto. Igual a esta aqui:

Dados do produto — **Produto simples** ▾   Virtual:    Baixável/Download:

**Geral**

Preço (R\$)

Preço promocional (R\$)

**Inventário**

**Entrega**

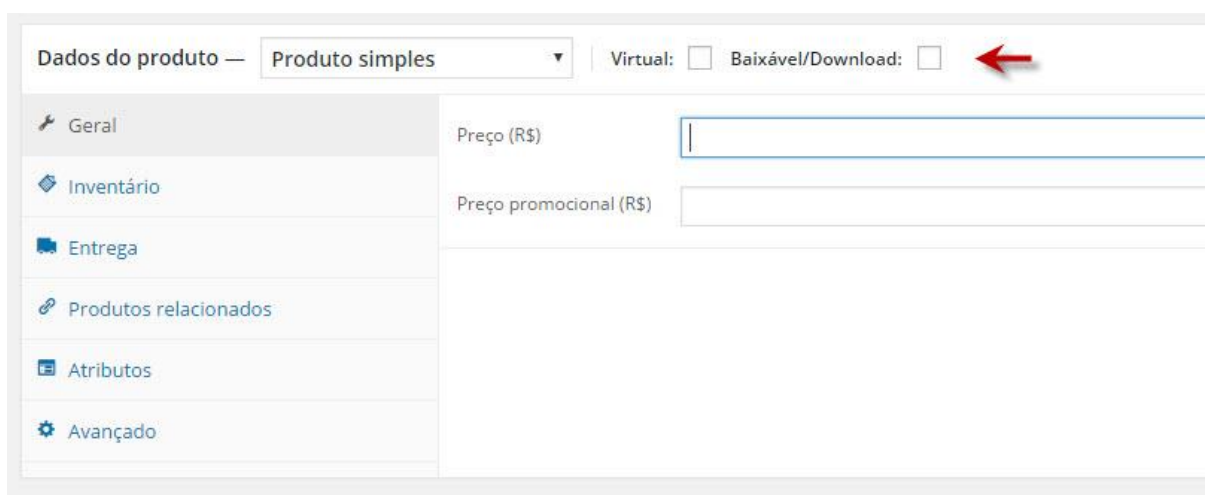
**Produtos relacionados**

**Atributos**

**Avançado**

*Tudo certo até aqui? Então vamos continuar!*

Nesta caixa, especificamente, você tem algumas informações importantes. Vamos dar mais uma olhada?



Primeiro você deve selecionar o **tipo de produto**. Se é *produto simples*, faz parte de *um grupo de produto*, *produto externo/afiliado* ou *produto variável*.

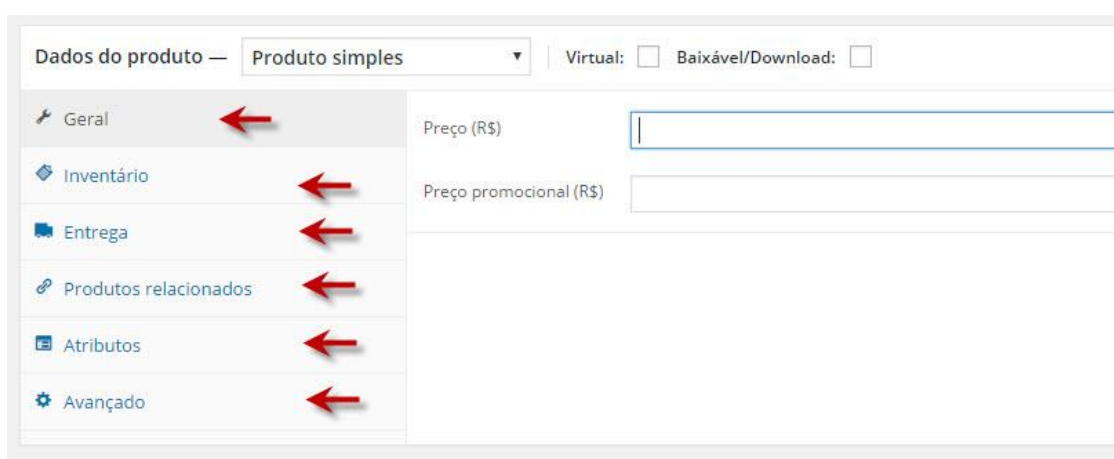
Não sabe o que significa cada um destes tipos de produto? Não tem problema. Nós temos o artigo certo para você conferir:

### *Tipos de produtos e variações permitidas no WooCommerce*

**Sabendo o que cada tipo significa ficará mais fácil para você organizar e adicionar novos produtos na sua loja virtual.**

Se o produto for virtual e/ou baixável você deve assinalar a caixa referente a cada um.

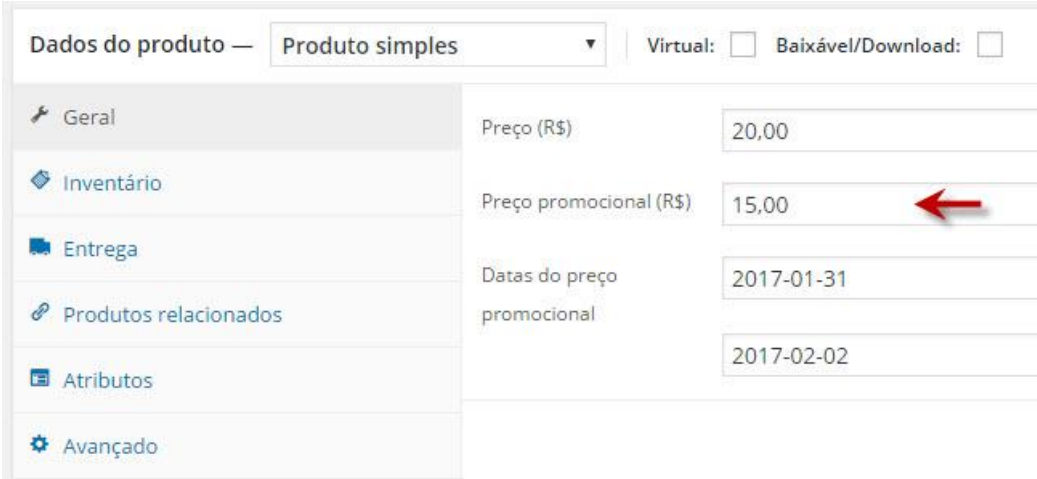
Mas não paramos por aí. Depois disto, você deve adicionar os dados mais específicos. Veja aqui quais são os dados que você precisa acrescentar:



Como você pode ver na imagem acima, você deve colocar os dados de: *Geral, Inventário, Entrega, Produtos Relacionados, Atributos, Avançado*.

Para exemplificar vamos mostrar os dados necessários em *Geral*.

Lá você deve adicionar o **preço do produto**. O mais legal é que existe o espaço para você adicionar um **valor promocional** para aquele **tipo de mercadoria**.



The screenshot shows a web interface for product configuration. At the top, it says 'Dados do produto — Produto simples' with a dropdown arrow. To the right are two checkboxes: 'Virtual: ' and 'Baixável/Download: '. Below this is a sidebar with tabs: 'Geral' (selected), 'Inventário', 'Entrega', 'Produtos relacionados', 'Atributos', and 'Avançado'. The main content area shows the following fields:

Preço (R\$)	20,00
Preço promocional (R\$)	15,00
Datas do preço promocional	2017-01-31
	2017-02-02

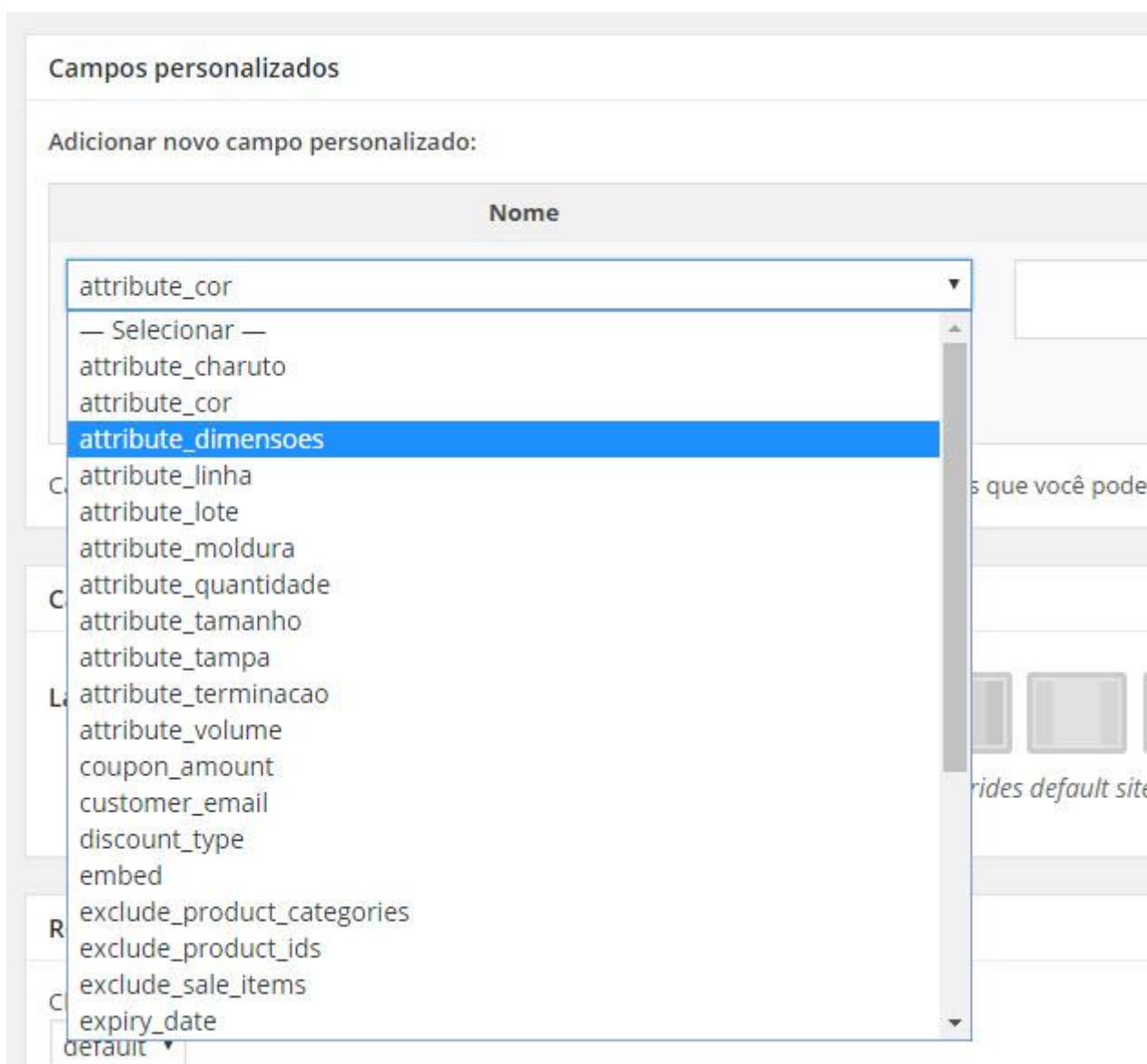
A red arrow points to the 'Preço promocional (R\$)' field.

Se este for o caso, você pode colocar o **valor do seu produto com promoção** e o **período que está válida esta promoção** – como exemplificamos na imagem acima.

Para cada aba que você clica – inventário, entrega, produtos relacionados – vão aparecer as informações que você precisa preencher logo à direita. Bem prático, certo?

## Campos personalizados

Depois de inserir os dados do produto, você pode **adicionar um campo personalizado**, se o produto requer isto. Veja abaixo:



















## Descrição sobre produto

Na sequência você pode preencher a caixa de **descrição sobre o produto**.

Breve descrição sobre o produto

Adicionar Mídia Adicionar Formulário

**B** *I* ABC   “ —       <> FAQs Shortcodes

Parágrafo U         ?

p

Nesta caixa você deve **escrever detalhes sobre o produto** com os aspectos principais e que você julga mais importantes e necessário (informações que darão mais clareza para o seu usuário).

#### **Exemplo:**

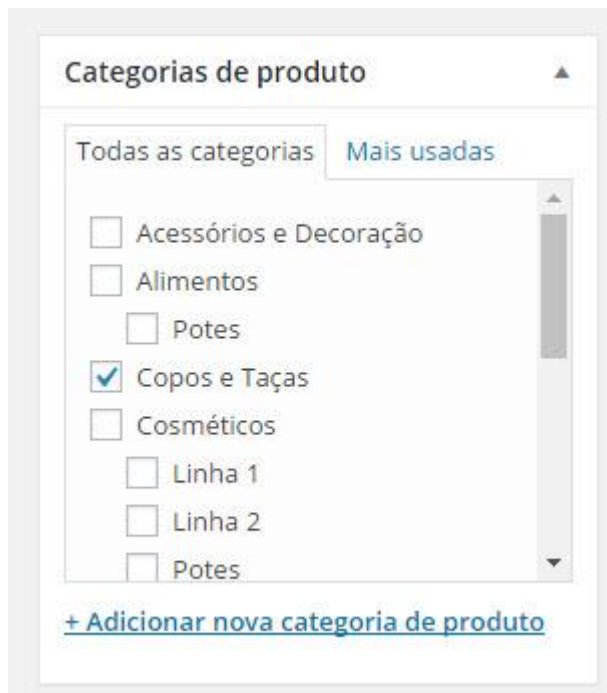
Copo de vidro, 450 ml, transparente e com logo Guinness.

## Categories e imagem do produto

No lado direito da tela de **Adicionar Produto**, você vai encontrar uma **caixa de categorias**.

Aqui você vai selecionar em que **tipo de categoria** o seu produto se encaixa, desta forma, facilitando para o cliente **encontrar o produto e melhorando a organização de seu e-commerce**.

Você também tem a **liberdade de criar uma categoria**, caso seu produto não se encaixe nas categorias existentes.



Talvez a etapa mais fácil é **adicionar a imagem do produto**. Quer ver?

Ao clicar em **definir imagem**, você escolhe a imagem do produto e atualiza na galeria. Bem simples, a imagem do produto será carregada em sua loja.



## Adicionar produto no WooCommerce é fácil e prático

E, basicamente, é assim que se adiciona um produto no WooCommerce.

Como você pode ver não tem muito mistério para adicionar um produto em sua loja virtual WooCommerce. **O painel é bastante intuitivo!**

Nossa melhor dica? Apenas siga o fluxo da estrutura do painel. Assim não terá erro!

*Esperamos que este artigo tenha te ajudado! Se você gostou desse tutorial prático, curta e compartilhe!*